

Popularyzacja - Grywalizacja

Regulamin konkursu „Popularyzacja - grywalizacja na portalu edoktorant.pl”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Fundacja Scientia Thorunensia, która jest administratorem portalu www.edoktorant.pl.
2. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „eDoktorant popularyzuje naukę” dofinansowanego ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki w ramach programu „Społeczna Odpowiedzialność Nauki”.
3. Uczestnikami projektu mogą być studenci, doktoranci oraz młodzi naukowcy, którzy zajmują się szeroko rozumianą popularyzacją nauki.
4. W konkursie brać mogą również koła naukowe.
5. Celem konkursu jest promocja i popularyzacja polskiej nauki oraz zachęcenie studentów, doktorantów oraz młodych naukowców do popularyzowania nauki.
6. Konkurs „Popularyzacja – grywalizacja na portalu edoktorant.pl” rozpoczyna się 12.06.2023 i potrwa do 31.08.2023.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta na portalu edoktorant.pl.
2. Każdy zalogowany na portalu użytkownik może poprzez specjalny formularz w zakładce Popularyzacja nauki -> Popularyzacja – Grywalizacja zgłosić udział w projekcie.
3. Zgłoszenia w konkursie można wysłać od 12.06.2023 do 12.08.2023.
3. Konkurs przewiduje zgłoszenia w ramach czterech kategorii:
 - 1) VIDEO – materiały video o charakterze popularnonaukowym opublikowane na YouTube uczestnika konkursu;
 - 2) SOCIAL MEDIA – wpisy w mediach społecznościowych opublikowane w mediach społecznościowych uczestnika konkursu;

Popularyzacja - Grywalizacja

- 3) PODCAST – materiały dźwiękowe o charakterze popularnonaukowym opublikowane na zewnętrznych serwisach;
- 4) ARTYKUŁ – tekst popularnonaukowy zgłoszony przez formularz.

§3 SPOSÓB OCENY I WYBÓR LAUREATÓW

1. Wpisy będą oceniane w następujący sposób:

- 1) jury składające się z merytorycznych ekspertów powołanych przez Organizatora – możliwość przyznania łącznej oceny od 1 do 5;
- 2) ocena publiczności – możliwość przyznania oceny od 1 do 5 na portalu w czasie trwania konkursu. Głosy można oddawać pod konkretnym wpisem na portalu edoktorant.pl w zakładce Popularyzacja nauki -> Popularyzacja – grywalizacja. Głosy mogą oddawać tylko zalogowani użytkownicy portalu eDoktorant.pl. Każdy użytkownik portalu może oddać liczbę głosów równą liczbie wpisów we wszystkich kategoriach. Każdy wpis może zostać oceniony tylko raz. Głosy można oddawać do 12.08.2023.

2. Ocena finalna to suma dwóch ocen – jury i publiczności liczona wg następującego wzoru:

Ocena końcowa = 70% ocena jury + 30% ocena publiczności.

3. Zarówno ocena jury jak i ocena publiczności będą stanowiły średnią arytmetyczną. W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów decyduje ocena jury. Jeśli nadal będzie taka sama liczba punktów ostateczną decyzję podejmuje Organizator.

4. Każdy uczestnik może wysłać maksymalnie 2 zgłoszenia w każdej z kategorii.

5. Zgłoszone materiały, które przejdą pozytywnie wstępny proces recenzji zostaną opublikowane na portalu eDoktorant.pl w zakładce Popularyzacja nauki -> Popularyzacja - grywalizacja, a autor wpisu zostanie o tym poinformowany mailowo.

6. Przesłanie zgłoszenia do udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację autorskich materiałów popularyzatorskich, o których mowa w ust. 5, na portalu edoktorant.pl.

7. Organizator przewiduje nagrody dla najlepszych użytkowników w następujących obszarach:

Popularyzacja - Grywalizacja

- 1) dziedzina nauk humanistycznych – VIDEO;
- 2) dziedzina nauk humanistycznych – SOCIAL MEDIA;
- 3) dziedzina nauk humanistycznych – PODCAST;
- 4) dziedzina nauk humanistycznych – ARTYKUŁ;
- 5) dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych – VIDEO;
- 6) dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych – SOCIAL MEDIA;
- 7) dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych – PODCAST;
- 8) dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych – ARTYKUŁ;
- 9) dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu - VIDEO;
- 10) dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu - SOCIAL MEDIA;
- 11) dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu - PODCAST;
- 12) dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu - ARTYKUŁ;
- 13) dziedzina nauk rolniczych - VIDEO;
- 14) dziedzina nauk rolniczych - SOCIAL MEDIA;
- 15) dziedzina nauk rolniczych - PODCAST;
- 16) dziedzina nauk rolniczych - ARTYKUŁ;
- 17) dziedzina nauk społecznych - VIDEO;
- 18) dziedzina nauk społecznych - SOCIAL MEDIA;
- 19) dziedzina nauk społecznych - PODCAST;
- 20) dziedzina nauk społecznych - ARTYKUŁ;
- 21) dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych + dziedzina nauk weterynaryjnych - VIDEO;
- 22) dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych + dziedzina nauk weterynaryjnych - SOCIAL MEDIA;
- 23) dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych + dziedzina nauk weterynaryjnych - PODCAST;
- 24) dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych + dziedzina nauk weterynaryjnych - ARTYKUŁ;
- 25) dziedzina sztuki - VIDEO;
- 26) dziedzina sztuki - SOCIAL MEDIA;
- 27) dziedzina sztuki - PODCAST;
- 28) dziedzina sztuki - ARTYKUŁ;
- 29) dziedzina nauk o rodzinie + dziedzina nauk teologicznych – VIDEO;
- 30) dziedzina nauk o rodzinie + dziedzina nauk teologicznych – SOCIAL MEDIA;
- 31) dziedzina nauk o rodzinie + dziedzina nauk teologicznych – PODCAST;
- 32) dziedzina nauk o rodzinie + dziedzina nauk teologicznych – ARTYKUŁ.

8. Organizator przewiduje także wręczanie nagród w dodatkowych kategoriach:

Popularyzacja - Grywalizacja

- 1) Popularyzatorskie Koło Naukowe;
- 2) Popularyzatorska uczelnia;
- 3) Popularyzator społeczności edoktorant.pl;
- 4) Najlepszy popularyzator - VIDEO.
- 5) Najlepszy popularyzator – SOCIAL MEDIA;
- 6) Najlepszy popularyzator – PODCAST;
- 7) Najlepszy popularyzator – ARTYKUŁ;
- 8) Najlepszy popularyzator.

9. Lista zwycięzców w wyżej wymienionych kategoriach zostanie opublikowana na portalu edoktorant.pl oraz w mediach społecznościowych portalu.

10. Zwycięzcy otrzymają nagrody (statuetki oraz materiały edukacyjne) na adres wskazany w zgłoszeniu nie później niż do zakończenia konkursu wynikającego z §1 ust. 6.

11. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 2 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu.

12. W przypadku braku zgłoszeń w danej kategorii Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagrody.

13. Organizator zapewnia sobie możliwość wprowadzania zmian do Regulaminu. Organizator zastrzega sobie również prawo ostatecznej interpretacji Regulaminu, jak również spraw nieobjętych Regulaminem.

14. Integralną część regulaminu stanowią załączniki:

- 1) Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych.
- 2) Zgoda na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku.

Popularyzacja - Grywalizacja

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Scientia Thorunensia z siedzibą przy ul. Juliana Fałata 76/18, 87-100 Toruń.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją konkursu przez Fundację Scientia Thorunensia w celu oraz realizowania obowiązków w tym zakresie.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do podejmowania działań, o których mowa w pkt 3.
5. Osobom, które podają dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Fundacja Scientia Thorunensia będzie zbierała dane zawarte w formularzu osobowym.
7. Fundacja Scientia Thorunensia oświadcza, iż pozyskane dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Podane przez Pana/Panią dane zebrane nie będą udostępniane podmiotom trzecim,
z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa oraz do celów niezbędnych dla funkcjonowania Fundacji Scientia Thorunensia.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do osiągnięcia celów, w których są przetwarzane.
10. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne, mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenie powierzonych danych osobowych.

Popularyzacja - Grywalizacja

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku przez Fundację Scientia Thorunensia w związku z organizacją konkursu „Popularyzacja – grywalizacja na portalu edoktorant.pl”

Oświadczam, iż udzielam zgody na rozpowszechnianie na zasadach określonych w sposób wskazany w niniejszym oświadczeniu moich danych osobowych oraz mojego wizerunku.

(zakres upoważnienia) – Niniejsza zgoda upoważnia do rozpowszechniania wizerunku w celach promocyjnych poprzez udostępnienie wizerunku bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, w szczególności, w celu zamieszczenia wizerunku w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej. Organizatorzy są również upoważnieni do przetwarzania danych osobowych na potrzeby organizacji konkursu „Popularyzacja – grywalizacja na portalu edoktorant.pl”.

Udzielenie zgody wskazanej w niniejszym oświadczeniu następuje nieodpłatnie.