



AKADEMIA PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ, KOMERCJALIZACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ

REGULAMIN

Akademii Prawa Własności Intelektualnej, Komercjalizacji i Przedsiębiorczości Akademickiej

§ 1.

1. Akademii Prawa Własności Intelektualnej, Komercjalizacji i Przedsiębiorczości Akademickiej (dalej jako: Akademia) ma na celu edukację studentów doktorantów w zakresie praktycznych aspektów prawa własności intelektualnej, komercjalizacji i przedsiębiorczości akademickiej ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu sztucznej inteligencji (AI).
2. Szkolenia realizowane w ramach **Akademii** przeprowadzane są przez Fundację Scientia Thorunensia w ramach projektu pn. „Młodzi naukowcy komercjalizują wiedzę 2.0” organizowanego w ramach programu Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego współfinansowanego ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

§ 2.

1. Uczestnikami Akademii mogą być:
 - 1) studenci wszystkich publicznych i niepublicznych uczelni w Polsce studiujący na studiach pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub studiach jednolitych magisterskich,
 - 2) doktoranci wszystkich szkół doktorskich w Polsce.
2. Udział w Akademii jest bezpłatny.

§ 3.

1. Studenci i doktoranci zgłaszają się za pomocą elektronicznego systemu zgłoszeń dostępnego na stronie podmiotowej organizatora (www.edoktorant.pl).
2. Rekrutacja do Akademii trwa do 10 października do godziny 23:59.
3. Zgłoszenia obejmują cały cykl szkoleniowy lub poszczególne szkolenia.

4. Zgłaszając się na szkolenia uczestnicy wyrażają zgodę na:
 - 1) przetwarzanie ich danych osobowych do celów niezbędnych do realizacji projektu – oraz potwierdzają zapoznanie się z klauzulą dotyczącą przetwarzania danych osobowych;
 - 2) przetwarzanie ich wizerunku w celach sprawozdawczych oraz marketingowych.
5. Zgłaszający otrzymują potwierdzenie rejestracji na wskazany w elektronicznym systemie zgłoszeń adres e-mail.

§ 4.

1. Uczestnicy otrzymują od ekspertów w dziedzinie kompleksową wiedzę, którą mogą wykorzystać przy realizacji planów start-upowych, patentowaniu lub wdrażaniu know-how.
2. Całość działań odpowiada kwestiom związanym z umiejętnościami transferowalnymi i przeciwdziała zjawisku przedwczesnego porzucania kształcenia.

§ 5.

1. Akademia składa się z cyklu 30 warsztatów popularyzatorskich dotyczących problematyki projektu.
2. Szkolenia odbywają się w:
 - 1) w środy w godzinach od 17:00 do 19:30,
 - 2) soboty w godzinach od 9:00 do 12:00 i od 12:30 do 15:00,
 - 3) niedziele w godzinach od 9:00 do 12:00 i od 12:30 do 15:00.
3. Akademia rozpoczyna się 11 października 2025 r.
4. Warsztaty są przeprowadzane za pomocą technik i metod kształcenia na odległość.
5. Warsztaty są prowadzone przez ekspertów i praktyków.

§ 6.

1. Warsztaty stanowią wprowadzenie do zagadnień.
2. Warsztaty obejmują następującą tematykę:
- 3.

Własność intelektualna

1. Prawo patentowe i ochrona wynalazków;
2. Znaki towarowe i ochrona marki;
3. Wzory przemysłowe i użytkowe;
4. Prawo własności intelektualnej w kontekście AI;
5. Podstawy prawa autorskiego;
6. O prawach pokrewnych słów kilka;
7. Odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich;
8. Licencjonowanie i komercjalizacja własności intelektualnej;

9. Zarządzanie własnością intelektualną w projektach badawczych;
10. Ponadnarodowe aspekty prawa własności intelektualnej;

Komercjalizacja

1. Od pomysłu do rynku – wprowadzenie do komercjalizacji badań naukowych;
2. Modele komercjalizacji wyników badań – licencjonowanie vs. spin-offy;
3. Ochrona własności intelektualnej w procesie komercjalizacji;
4. Finansowanie innowacji – źródła kapitału dla naukowców i startupów;
5. Tworzenie biznesplanu dla projektów naukowych i technologicznych;
6. Współpraca nauki z biznesem – jak budować relacje z inwestorami i przemysłem;
7. Proces patentowy krok po kroku – jak skutecznie zabezpieczyć wynalazek?
8. Komunikacja i negocjacje w komercjalizacji technologii;
9. Zarządzanie projektami B+R – od badań do wdrożenia rynkowego;
10. Transfer technologii – dobre praktyki i case studies z sukcesów rynkowych;

Przedsiębiorczość akademicka

1. Przedsiębiorczość akademicka – od teorii do praktyki;
2. Jak założyć startup akademicki? Kluczowe kroki dla naukowców;
3. Akademicki spin-off – jak przekształcić wyniki badań w biznes?
4. Lean Startup w nauce – testowanie i rozwijanie innowacyjnych pomysłów;
5. Źródła finansowania dla startupów akademickich – od grantów po venture capital;
6. Budowanie zespołu w przedsiębiorstwie akademickim – role i kompetencje;
7. Prawo w przedsiębiorczości akademickiej – umowy, patenty, regulacje;
8. Marketing i sprzedaż w startupach naukowych – jak dotrzeć do klientów?
9. Ekosystem innowacji – jak wykorzystać wsparcie parków technologicznych i inkubatorów?
10. Studium przypadku – sukcesy i porażki startupów akademickich.

§ 7.

1. Certyfikat ukończenia Akademii otrzymują osoby uczestniczące w co najmniej 70% szkoleń.
2. Certyfikat ukończenia szkolenia otrzymują osoby uczestniczące w pojedynczych szkoleniach z wyłączeniem osób, które ukończą Akademię i otrzymają certyfikat jej ukończenia.
3. Rezygnacja udziału w Akademii lub poszczególnych szkoleniach powinna zostać przesłana na adres e-mail organizatora - edoktorant.pl@gmail.com.

§ 8.

1. Dopuszcza się zmianę Regulaminu przez organizatora. W takim przypadku informacja o zmianie przesyłana jest do wszystkich uczestników Akademii.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje organizator.