Regulamin Akademii Prawa Własności Intelektualnej Komercjalizacji i Przedsiębiorczości Akademickiej

Edycja 2026

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady rekrutacji, uczestnictwa oraz uzyskiwania certyfikatów w Akademii Prawa Własności Intelektualnej, Komercjalizacji i Przedsiębiorczości Akademickiej, zwanej dalej „Akademią", w edycji 2026.

2. Organizatorem Akademii jest Fundacja Scientia Thorunensia, zwana dalej „Organizatorem".

3. Akademia jest realizowana w ramach projektu „Młodzi naukowcy komercjalizują wiedzę 3.0", w ramach programu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego", współfinansowanego ze środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

4. Celem Akademii jest rozwijanie wiedzy i praktycznych kompetencji w zakresie ochrony własności intelektualnej, komercjalizacji wyników badań oraz przedsiębiorczości akademickiej, w tym przygotowanie uczestników do współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym i odpowiedzialnego wykorzystania wyników badań.

5. Udział w Akademii jest bezpłatny.

§ 2
Ścieżki kształcenia i uczestnicy

1. Akademia obejmuje dwie ścieżki: podstawową „Komercjalizacja Starter" oraz zaawansowaną „Komercjalizacja PRO". Każda ścieżka obejmuje 12 szkoleń; łącznie program Akademii obejmuje 24 szkolenia.

2. Akademia jest skierowana do studentów uczelni publicznych i niepublicznych w Polsce, doktorantów szkół doktorskich w Polsce oraz młodych naukowców związanych z polskimi uczelniami lub innymi podmiotami systemu szkolnictwa wyższego i nauki.

3. Ścieżka podstawowa jest przeznaczona dla osób rozpoczynających rozwój kompetencji w zakresie komercjalizacji, posiadających pomysł lub wynik badań albo zainteresowanych transferem wiedzy. Udział nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w komercjalizacji.

4. Ścieżka zaawansowana jest przeznaczona dla osób i zespołów posiadających konkretny wynik badań, technologię, know-how, projekt koła naukowego, prototyp lub koncepcję startupową i gotowych do pracy nad ich rozwojem wdrożeniowym.

5. Można zgłosić się do jednej albo drugiej ścieżki albo na pojedyncze szkolenia. Udział w ścieżce zaawansowanej, także w pojedynczych szkoleniach tej ścieżki, podlega weryfikacji zgodnie z § 3. Ukończenie ścieżki podstawowej nie jest warunkiem udziału w ścieżce zaawansowanej.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2026 r. od Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach konkursu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego".

Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego

§ 3
Rekrutacja

1. Zgłoszenia przyjmowane są za pośrednictwem elektronicznego formularza udostępnionego na stronie www.edoktorant.edu.pl.

2. Rekrutacja trwa do 31 października 2026 r. do godziny 23:59 czasu polskiego. Organizator może przedłużyć termin rekrutacji lub uruchomić rekrutację uzupełniającą, ogłaszając taką informację na stronie www.edoktorant.edu.pl.

3. Zgłaszający wskazuje wybraną ścieżkę lub szkolenia, podaje dane wymagane w formularzu, potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację oraz zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych.

4. Osoba zgłaszająca się do ścieżki zaawansowanej przedstawia w formularzu opis projektu lub rezultatu badawczego, stopień jego zaawansowania, potencjał aplikacyjny oraz gotowość do pracy wdrożeniowej. Przy zgłoszeniu zespołowym każdy uczestnik dokonuje zgłoszenia indywidualnego, wskazując wspólny projekt.

5. Organizator kwalifikuje uczestników ścieżki zaawansowanej na podstawie informacji w formularzu, oceniając stopień zaawansowania pomysłu, jego potencjał aplikacyjny i gotowość uczestnika do pracy wdrożeniowej. W razie potrzeby może poprosić o uzupełnienie informacji. W przypadku niezakwalifikowania do ścieżki zaawansowanej może zaproponować udział w ścieżce podstawowej.

6. Potwierdzenie rejestracji, a w przypadku ścieżki zaawansowanej również informacja o wyniku kwalifikacji, przesyłane są na adres e-mail podany w formularzu. Potwierdzenie otrzymania zgłoszenia nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do ścieżki zaawansowanej.

§ 4
Organizacja szkoleń

1. Szkolenia odbywają się online, z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość, i są prowadzone przez ekspertów oraz praktyków.

2. Szkolenia w obu ścieżkach zaplanowano na 7–8, 14–15 oraz 21–22 listopada 2026 r. Szczegółowy harmonogram określający przyporządkowanie tematów do terminów, godziny zajęć i prowadzących publikowany jest na stronie www.edoktorant.edu.pl oraz przekazywany uczestnikom drogą elektroniczną.

3. Linki oraz instrukcje dostępu do zajęć Organizator przekazuje na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

4. Program obu ścieżek określa załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Integralnymi elementami ścieżki zaawansowanej są Komercjalizacyjny Audyt 360, Klinika komercjalizacji oraz możliwość prezentacji wybranych projektów przed Radą Praktyków Komercjalizacji. Szczegóły udziału, terminy i sposób zgłaszania projektów Organizator przekazuje uczestnikom tej ścieżki. Prezentacja przed Radą nie jest gwarantowana każdemu uczestnikowi.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2026 r. od Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach konkursu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego”.

Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego

6. Organizator może zmienić termin, godzinę lub prowadzącego szkolenie z przyczyn organizacyjnych lub technicznych, z zachowaniem zakresu tematycznego i liczby szkoleń. Informację o zmianie publikuje na stronie i przesyła uczestnikom na podane adresy e-mail.

§ 5
Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik uzyskuje dostęp do Akademii przez Internet za pomocą platformy wskazanej przez Organizatora.

2. Uczestnik korzysta z danych identyfikacyjnych umożliwiających powiązanie obecności ze zgłoszeniem oraz potwierdza obecność w sposób wskazany przez Organizatora. Obecność jest weryfikowana na podstawie list obecności, raportów platformy lub potwierdzeń zbieranych podczas zajęć.

3. Uczestnicy przestrzegają zasad kulturalnej komunikacji, respektują prawa innych uczestników i prowadzących oraz wykonują zadania warsztatowe związane z wybraną ścieżką.

4. Uczestnik przedstawiający własny projekt decyduje o zakresie ujawnianych informacji i nie udostępnia informacji poufnych ani informacji, do których ujawnienia nie jest uprawniony. Przedstawienie projektu nie oznacza przeniesienia praw do niego na Organizatora ani innych uczestników.

5. Materiały szkoleniowe udostępniane uczestnikom służą celom edukacyjnym. Ich dalsze wykorzystanie odbywa się zgodnie z warunkami udostępnienia i z poszanowaniem praw autorów. Uczestnik nie może samodzielnie nagrywać ani rozpowszechniać przebiegu zajęć bez uprzedniego uzgodnienia z Organizatorem oraz uzyskania wymaganych zgód.

6. Rezygnację z udziału w Akademii lub poszczególnych szkoleniach należy przesłać na adres edoktorant.pl@gmail.com.

§ 6
Certyfikaty

1. Certyfikat ukończenia Akademii w danej ścieżce otrzymuje uczestnik, który wziął udział w co najmniej 70% szkoleń tej ścieżki, tj. w co najmniej 9 z 12 szkoleń.

2. Frekwencję ustala się oddzielnie dla każdej ścieżki.

3. Uczestnik pojedynczych szkoleń lub osoba, która nie osiągnęła progu określonego w ust. 1, otrzymuje, po przesłaniu prośby w terminie 14 dni od dnia zakończenia szkolenia, certyfikaty ukończenia szkoleń, w których uczestniczyła i dla których potwierdzono jej obecność. Osobie otrzymującej certyfikat ukończenia danej ścieżki nie wydaje się dodatkowo certyfikatów pojedynczych szkoleń tej ścieżki.

4. Certyfikaty wydawane są w formie elektronicznej i przesyłane na adres e-mail podany w zgłoszeniu, po weryfikacji obecności i zakończeniu odpowiedniej ścieżki.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2026 r. od Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach konkursu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego”.

Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego

§ 7
Dane osobowe i wizerunek

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Fundacja Scientia Thorunensia. Szczegółowe informacje o celach i podstawach przetwarzania, odbiorcach danych, okresach przechowywania oraz prawach osób, których dane dotyczą, Organizator udostępnia w klauzuli informacyjnej przy formularzu zgłoszeniowym.

2. Dane wymagane w formularzu służą rekrutacji, organizacji i dokumentowaniu udziału, kontaktowi z uczestnikami, wydawaniu certyfikatów oraz realizacji obowiązków sprawozdawczych projektu, na podstawach wskazanych w klauzuli informacyjnej.

3. Wykorzystanie wizerunku uczestnika do celów promocyjnych odbywa się na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody, określającej zakres i sposób wykorzystania wizerunku. Brak zgody lub jej wycofanie nie wpływa na możliwość udziału w Akademii ani otrzymania certyfikatu.

4. Jeżeli Organizator planuje nagrywanie zajęć lub utrwalanie wizerunku uczestników w celach dokumentacyjnych, informuje uczestników z wyprzedzeniem o zakresie, celu oraz zasadach przetwarzania. Dokumentacja udziału w projekcie nie oznacza automatycznej zgody na publikację wizerunku.

§ 8
Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniany na stronie www.edoktorant.pl i obowiązuje w edycji Akademii 2026 od dnia jego opublikowania.

2. Organizator może zmienić Regulamin w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Akademii. Zmiany nie mogą pozbawiać uczestników uprawnień nabytych przed ich wprowadzeniem. Informacja o treści i terminie wejścia w życie zmian przesyłana jest uczestnikom drogą elektroniczną oraz publikowana na stronie Organizatora.

3. Pytania, uwagi i zgłoszenia dotyczące organizacji Akademii należy kierować na adres edoktorant.pl@gmail.com.

4. W sprawach organizacyjnych nieuregulowanych Regulaminem rozstrzyga Organizator z poszanowaniem praw uczestników, celów projektu i obowiązujących przepisów.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2026 r. od Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach konkursu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego”.

Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Załącznik nr 1
Program Akademii

Ścieżka podstawowa - Komercjalizacja Starter

BLOK I Własność intelektualna w działalności naukowej
1) Własność intelektualna młodego naukowca - co chronić, kiedy publikować i jak nie stracić potencjału wdrożeniowego

2) Prawo patentowe i ochrona wynalazków - jak zabezpieczyć rozwiązania technologiczne

3) Prawo autorskie w działalności naukowej - utwory naukowe, prawa pokrewne i odpowiedzialność za naruszenia

4) Własność intelektualna w projektach badawczych i w kontekście AI - zarządzanie prawami w zespołach badawczych

BLOK II Komercjalizacja wyników badań
1) Od wyników badań do wdrożenia - jak rozpoznać potencjał komercjalizacyjny swojego pomysłu

2) Modele komercjalizacji wyników badań - licencjonowanie, spin-off, usługi badawcze

3) Proces patentowy i ochrona własności intelektualnej w komercjalizacji technologii

4) Finansowanie innowacji - skąd pozyskać środki na rozwój i wdrożenie wyników badań

BLOK III Współpraca z gospodarką i przedsiębiorczość akademicka
1) Współpraca nauki z biznesem - jak identyfikować potrzeby rynku i budować relacje z partnerami gospodarczymi

2) Jak mówić o swoim rozwiązaniu - prezentacja wartości projektu naukowego i negocjacje w komercjalizacji

3) Przedsiębiorczość akademicka - jak założyć startup lub spin-off oparty na wynikach badań

4) Transfer technologii w praktyce - dobre praktyki, wsparcie instytucjonalne i najczęstsze błędy w komercjalizacji

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2026 r. od Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach konkursu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego".

Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Załącznik nr 1

Ścieżka zaawansowana - Komercjalizacja PRO

BLOK I Diagnoza potencjału wdrożeniowego projektu

1) Audyt potencjału wdrożeniowego - jak profesjonalnie ocenić gotowość projektu do komercjalizacji

2) Komercjalizacja w różnych dyscyplinach - jak dobierać ścieżkę wdrożenia do rodzaju rezultatu badawczego

3) Walidacja rynkowa projektu naukowego - jak testować zainteresowanie bez utraty przewagi

BLOK II Strategia komercjalizacji i zarządzanie własnością intelektualną

1) Strategia komercjalizacji projektu naukowego - od diagnozy do planu działania

2) Zaawansowane zarządzanie własnością intelektualną - ochrona, ujawnianie i negocjowanie praw

3) Jak przygotować pakiet komercjalizacyjny projektu - opis rozwiązania, wartość, odbiorcy, IP i plan wdrożenia

BLOK III Rynek, model biznesowy i przygotowanie oferty

1) Analiza rynku i interesariuszy - jak zweryfikować realną wartość rozwiązania

2) Model biznesowy dla technologii i wiedzy - jak przełożyć wynik badań na ofertę rynkową

3) Pitch technologiczny - prezentacja projektu przed partnerami zewnętrznymi

BLOK IV Wdrożenie i współpraca z partnerami

1) Negocjacje z partnerem biznesowym - jak rozmawiać o współpracy, ryzykach i korzyściach

2) Od projektu badawczego do startupu akademickiego - warunki, ryzyka i decyzje strategiczne

3) Rada praktyków komercjalizacji - jak przygotować projekt do eksperckiej oceny i wejścia do ekosystemu wdrożeń

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2026 r. od Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach konkursu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego".

Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego